

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Wygrywaj z Durex bez wymówek!”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) Organizator - Reckitt Benckiser (Poland) SA z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem KRS: 0000093441, posiadająca NIP: 5310005448, REGON: 012121071
- b) Koordynator - CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań, posiadająca NIP: 5992712343, REGON: 080445501; który działa na zlecenie Organizatora
- c) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Wygrywaj z Durex bez wymówek!” opisany w niniejszym regulaminie;
- d) Regulamin – niniejszy regulamin konkursu;
- e) Zakup promocyjny – każdy zakup, dokonany z użyciem aktualnej aplikacji żappka, minimum 1 (słownie: jednego) produktu marki Durex (produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie od dnia 3.08.2022 r. do dnia 31.08.2022 r. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny. Zakup produktów promocyjnych rejestrowany jest automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego (tj. po zakupie z użyciem aplikacji żappka, w ww. okresie) w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
- f) Aplikacja żappka – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka i biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu;
- g) ID / ID w aplikacji żappka – unikatowy kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID.ID służy do identyfikacji uczestnika

w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;

- h) Kod promocyjny – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego;
- i) Uczestnik – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- j) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- k) Zgłoszenie do konkursu – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- l) Zadanie konkursowe – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co dla Ciebie znaczy bezpieczny seks?”;
- m) Strona internetowa konkursu – strona internetowa pod adresem: www.DurexBezWymowek.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- n) Sklep promocyjny – dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- o) Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 03.08.2022 r. do dnia 31.08.2022 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.10.2022 r.

2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka, w której potwierdziła swój wiek (pełnoletność),

f) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:

- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie od dnia 03.08.2022 r. do dnia 31.08.2022 r. w dowolnym sklepie promocyjnym, z użyciem aktualnej aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,
- b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- c) koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego),
- d) rozwiązać zadanie konkursowe z pkt. 1.1 lit. l) regulaminu,
- e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 03.08.2022 r. do dnia 31.08.2022 r.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych, informacji i oświadczeń:

- a) numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- b) adres e-mail uczestnika,
- c) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego),
- d) rozwiązać zadanie konkursowe z pkt. 1.1 lit. k) regulaminu,
- e) zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Wygrywaj z Durex bez wymówek!” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”. Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.

4.3. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 320 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, bądź Koordynatora w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora bądź Koordynatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu.

4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6. Kod promocyjny zostanie zweryfikowany przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 03.08.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2022 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. l) regulaminu:
– musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
– nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
– nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich

4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy

z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Koordynator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), można otrzymać w danym etapie dziennym konkursu tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne / adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora bądź Koordynatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator bądź Koordynator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na Koordynatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej. Ponadto uczestnik upoważnia Koordynatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik / laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator bądź Koordynator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik / laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika / laureata złożenia / przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu. Uczestnicy / laureaci mogą zostać zobowiązani przez Organizatora bądź Koordynatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora bądź Koordynatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora lub Koordynatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem / laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika / laureata do konkursu. Każdy uczestnik / laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora bądź Koordynatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika / laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora bądź Koordynatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora bądź Koordynatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika / laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika / laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika / laureata do konkursu, uczestnik / laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku określona nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Koordynator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.

5.2 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Koordynatora.

5.3 Konkurs został podzielony na 4 (słownie: cztery) etapy tygodniowe składające się z siedmiu dni konkursowych. Etap tygodniowy odpowiada każdemu tygodniowi trwania konkursu (tj. od dnia 03.08.2022 r. do dnia 31.08.2022 r.) i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia tygodnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 ostatniego dnia tego tygodnia, a dzień konkursowy trwa od godziny 00:00:00 danego dnia do godziny 23:59:59 tego samego dnia. Pierwszy tydzień trwania konkursu 03.08.2022 do 9.08.2022; drugi tydzień 10.08.2022 r. do 16.08.2022 r.; trzeci tydzień 17.08.2022 r. do 23.08.2022 r.; czwarty tydzień trwania konkursu od 24.08.2022 do 31.08.2022 r.

5.4 Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu brane jest pod uwagę przy wyłanianiu, w danym etapie tygodniowym, laureata nagrody głównej I-go albo laureatów nagród głównych II-go stopnia lub III-go stopnia, z tym zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie może uprawniać do otrzymania tylko jednej nagrody w konkursie.

5.5 Wyłanianie przez komisję konkursową laureatów nagród głównych: I-go / II-go / III-go stopnia, odbywa się po zakończeniu danego etapu tygodniowego, tj. w następnym dniu roboczym wypadającym po zakończonym etapie..

5.6 Wyłanianie laureatów nagród głównych: I-go / II-go / III-go stopnia w konkursie polegać będzie na wyborze przez komisję konkursową spośród prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego zgłoszenia uwzględniając: jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego. Komisja konkursowa będzie odrębnie oceniać zadania konkursowe zarejestrowane w poszczególne dni konkursowe i przyznawać nagrody odrębnie za każdy dzień konkursowy. Spośród przesłanych w danym dniu konkursowym rozwiązań zadania konkursowego komisja konkursowa wybierze – 2 (słownie:dwóch) laureatów nagrody głównej I-go stopnia – spośród zgłoszeń zarejestrowanych w danym dniu konkursowym; 3 (słownie: trzech) laureatów nagród głównych II-go i III-go stopnia – spośród zgłoszeń zarejestrowanych w danym dniu konkursowym .

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą główną I-go stopnia w konkursie są Słuchawki douszne PANASONIC RZ-B100WDE-W lub PANASONIC RZ-B100WDE-K o wartości 199,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej I-go stopnia Koordynator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 19,90 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 90/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej I-go stopnia wynosi 218,90 zł (słownie: dwieście osiemnaście złotych 90/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 19,90 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 90/100) zostanie

przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Koordynator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród głównych I-go stopnia w konkursie wynosi 58 (słownie: pięćdziesiąt osiem) sztuk.

6.2 Nagrodą główną II-go stopnia w konkursie jest abonament Spotify na 6 miesięcy o wartości łącznej 120,00 zł (słownie: sto dwadzieścia 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej II-go stopnia Koordynator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 12,00 zł (słownie: dwanaście 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej II-go stopnia wynosi 132 zł (słownie: sto trzydzieści dwa złote 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 12 zł (słownie: dwanaście 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Koordynator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród głównych II-go stopnia w konkursie wynosi 87 (słownie: osiemdziesiąt siedem) sztuk.

6.3 Nagrodą główną III-go stopnia w konkursie jest zestaw produktów Durex o wartości łącznej 107,97 zł (słownie: sto siedem 97/100) brutto. W skład zestawu wchodzi produkty: Durex żel intymny Originals 50ml, Durex Mutual Pleasure 10szt, Durex Intense 10szt – łączna wartość rynkowa w rekomendowanych cenach półkowych ($19,99 + 43,99 + 43,99 = 107,97$)

Dodatkowo do nagrody głównej II-go stopnia Koordynator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 10,80 zł (słownie: dziesięć 80/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej II-go stopnia wynosi 118,80 zł (słownie: sto osiemnaście złotych 80/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 10,80 zł (słownie: dziesięć 80/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Koordynator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród głównych III-go stopnia w konkursie wynosi 87 (słownie: osiemdziesiąt siedem) sztuk.

6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 232 (słownie: dwieście trzydzieści dwie) sztuki.

6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, ekwiwalent gotówki lub jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele Koordynatora.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt Koordynatora wiadomości e-mail. Koordynator w treści wiadomości e-mail dodatkowo poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych, informacji i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

8.2 Koordynator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu.

8.3 Warunkiem wydania nagród w konkursie (nagród głównych I-go/II-go/III-go stopnia) jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Koordynatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody w konkursie zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia: a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu, b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu, c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu, d) imię i nazwisko laureata, e) pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada), f) pełen adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda), g) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Wygrywaj z Durex bez wymówek!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Wygrywaj z Durex bez wymówek!” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wygrywaj z Durex bez wymówek!” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Organizatora ani Koordynatora oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych,

wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu przenoszę na CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator bądź Koordynator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura Koordynatora: CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od Koordynatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

8.4 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów zgodnie z postanowieniami pkt. 8.3 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda główna I-go lub II-go lub III-go stopnia pozostaje w dyspozycji Koordynatora.

8.6 Laureaci nagród głównych I-go i II-go i III-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów i odesłać formularz na adres e-mail Koordynatora konkursdurex@chromatique.pl., zgodnie z pkt. 8.3 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 16.09.2022 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez Koordynatora, nie później niż do dnia 16.09.2022 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania nagród w konkursie (nagród głównych I-go i II-go i III-go stopnia) jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych, informacji i oświadczeń, wskazanych w nagrodzonym zgłoszeniu (zgodnie z zapisami pkt. 8. regulaminu).

9.2 Wszystkie nagrody w konkursie zostaną wysłane do laureatów ww. nagród za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 30.10.2022 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie

można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

9.3 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów pozostają w dyspozycji Koordynatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 30.10.2022 r. w formie mailowej na adres: konkursdurex@chromatique.pl. Reklamacje rozpatruje Koordynator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.

10.2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.

10.3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Koordynator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

11. PRAWA AUTORSKIE

11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. k) regulaminu.

11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań.

12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez Organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją konkursu,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją konkursu, w tym z wydaniem i rozliczeniem nagród - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje: – prawo dostępu do podanych danych osobowych, – prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki lub na adres e-mail: konkursdurex@chromatique.pl
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom, w tym w szczególności Koordynatorowi, w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń do konkursu oraz uprawnień do nagrody, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora bądź Koordynatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej konkursu pod adresem www.DurexBezWymowek.pl, a także w biurze Koordynatora: CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań

12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.